

Regulamin Konkursu „Hiszpania do zjedzenia”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem i fundatorem nagród Konkursu „Hiszpania do zjedzenia” (dalej „Konkurs”) jest: Teka Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 59916, NIP 5261002584, REGON 010721000 (dalej „TEKA” lub „Organizator”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem" oraz przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. W Konkursie może wziąć każdy użytkownik fanpage'a marki Teka Poland znajdującego się pod adresem: <https://www.facebook.com/TekaPoland>
5. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik Konkursu”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) nie jest w żaden sposób kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem,
 - d) zezwala na nieodpłatną publikację zdjęcia na Portalach, zgodnie z postanowieniami §3 ust.8-13 niniejszego Regulaminu,
 - e) akceptuje w całości niniejszy Regulamin.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny, a także inne osoby, niż wyżej wymienione, którym powierzono określone prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu, przy czym:
 - a) pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia);
 - b) za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
7. Uczestnicy Konkursu muszą działać zgodnie z Regulaminem serwisu Facebook & Instagram.

8. Wzięcie udziału w Konkursie następuje poprzez wykonanie zadania konkursowego w sposób zgodny z §2 Regulaminu Konkursu oraz wytycznymi zawartymi w poście konkursowym.

9. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu, akceptacją Regulaminu Konkursu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie Konkursu.

10. Konkurs trwa od dnia 29.11.2021r od czasu publikacji postu konkursowego do 6.12.2021r. do godz. 23:59 (dalej „Czas Trwania Konkursu”) i składa się z jednego etapu.

11. Konkurs odbywa się na fanpage’u marki Teka Poland w serwisie Facebook, dostępnym pod adresem internetowym: <https://www.facebook.com/TekaPoland>

12. Konkurs nie jest w żaden sposób zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z serwisem Facebook & Instagram. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników Konkursu w czasie trwania Konkursu są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook & Instagram.

13. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony w Poście Konkursowym.

14. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu, określając prawa i obowiązki jego uczestników oraz Organizatora.

15. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym w tym prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne podmioty.

§2 Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest publikacja komentarza pod postem konkursowym na profilu marki Teka, opisującego ulubione danie kuchni hiszpańskiej wraz z uzasadnieniem.

2. Uczestnik Konkursu w opublikowanym komentarzu zobowiązany jest wyrazić akceptację postanowień Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie poprzez zamieszczenie następującego zdania: *„Akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu i wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie Konkursu”*.

3. Oceniane będą następujące aspekty: kreatywność (od 0 do 10 punktów), i oryginalność (od 0 do 10 punktów).

4. Komisja Konkursowa złożona z wybranych przez Organizatora członków, przyzna Zgłoszeniom konkursowym punkty zgodnie z §2 pkt 2 Regulaminu Konkursu i tym sposobem wyłoni 10 (dziesięciu) Uczestników Konkursu, którym przyzna nagrody.

5. W przypadku, gdy kilka prac otrzyma taką samą liczbę punktów, będzie decydowała kolejność zgłoszeń w Konkursie.

6. Uczestnik Konkursu może umieścić dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, ale może zostać Zwycięzcą Konkursu maksymalnie 1 raz.

7. Każde Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika będzie oceniane oddzielnie.

8. Każde Zgłoszenie Konkursowe musi mieć formę określoną w poście konkursowym.

9. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogu określonego w §2 nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

10. Zakazane jest zgłaszanie do Konkursu Zgłoszeń Konkursowych o treści niezgodnej z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Zakazane są Zgłoszenia Konkursowe naruszające dobre obyczaje, w tym w szczególności o charakterze wulgarnym, pornograficznym, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, narodowym czy wyznaniowym. Takie odpowiedzi nie będą brane pod uwagę w trakcie Konkursu, a Organizatorowi przysługuje prawo ich usunięcia.

11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłoszonych odpowiedzi pod kątem ich zgodności z niniejszym Regulaminem. Prace będą weryfikowane pod kątem prawnym, zawierania treści obscenicznych oraz takich, które mogą być uznane za obraźliwe. Odpowiedź nie może zawierać znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną. Odpowiedzi zawierające treści niezgodne z Regulaminem i/ lub przepisami prawa i/lub zostaną usunięte z Konkursu.

12. Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie Konkursowe udziela niewyłącznej, nieodpłatnej, bezterminowej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym do opublikowania Zgłoszenia Konkursowego na profilu Organizatora na portalach Facebook i Instagram oraz na stronie internetowej Organizatora.

§3 Nagrody

1. Organizator przewidział nagrodzenie 10 (dziesięciu) Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe uzyskają największą liczbę punktów.

2. Nagrodą w konkursie jest książka autorstwa Bartka Kieżuna pt.: „Hiszpania do zjedzenia”

3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

§4 Ogłoszenie Laureatów oraz wydawanie nagród

1. Organizator skontaktuje się z Laureatami Konkursu do 10 dni roboczych po zakończeniu Konkursu.

2. Laureaci w ciągu maksymalnie 3 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników Konkursu powinni skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem serwisu Facebook i podać dane, o których mowa w pkt. 3 poniżej.

3. Dla celów sprawnego przekazania nagród, Laureaci powinni podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz nr telefonu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody Zwycięzcy, który podał Organizatorowi nieprawidłowe lub niepełne dane, w sposób uniemożliwiający dostarczenie nagrody.

5. W przypadku zmiany danych, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie poprzez wysłanie wiadomości stosownie do postanowień § 4 ust. 1, 2 i 3 Regulaminu.

6. W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę, skutkującego zwrotem Organizatorowi przesyłki zawierającej nagrodę, Zwycięzca traci prawo do nagrody. W

takim wypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.

7. Niedozwolone jest przenoszenie praw do nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do ogłoszenia laureatów w serwisie Facebook, na stronie marki Teka Poland, dostępnej pod adresem <https://www.facebook.com/TekaPoland>

W tym celu Organizator zastrzega sobie możliwość podania imienia i nazwiska Zwycięzców Konkursu.

9. W przypadku Uczestników Konkursu, którzy nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych (poniżej 18-tego roku życia) Uczestnik jest zobowiązany przed wydaniem nagrody dostarczyć Organizatorowi pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego na udział Uczestnika w Konkursie. Zgoda powinna zostać nadesłana w odpowiedzi na informację Organizatora określoną w §4, pkt. 1. wraz z zachowaniem wskazanych terminów (przesyłka powinna zostać nadana przed upływem terminu, o którym mowa w pkt. 2). Brak zgody lub nienadesłanie zgody w terminie jest równoznaczne z niespełnieniem przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie i utratą prawa do nagrody.

10. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych odpowiedzi w Konkursie, wprowadzania zmian (w tym edycyjnych), dokonywania skrótów, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z nich. Organizator posiada również prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych odpowiedzi w Konkursie.

11. Uczestnik oświadcza, że jest odpowiedzialny za zgodność z prawem umieszczonej odpowiedzi oraz ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do Organizatora, jak i osób trzecich za ewentualne szkody spowodowane zgłoszeniem odpowiedzi do Konkursu;

12. Uczestnik oświadcza, że ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdyby zgłoszona odpowiedź naruszyła dobra osobiste osób trzecich. W przypadku skierowania przez osobę trzecią roszczeń związanych z przesłanym Zgłoszeniem, Uczestnik zobowiązany jest do naprawy wynikłej z tego tytułu szkody.

13. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Organizator nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych odpowiedzi w Konkursie (art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego), co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- Zwielokrotnianie każdą znaną techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową,
- Wprowadzanie do obrotu,
- Wprowadzanie do pamięci komputera,
- Wprowadzanie do sieci komputerowych, zarówno do sieci lokalnych, jak i do sieci Internet,
- Wykorzystanie we wszelkiej działalności reklamowej/promocyjnej, takiej jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS,
- Publiczne rozpowszechnianie w związku z działalnością handlową, w szczególności w

charakterze znaku towarowego lub nazwy handlowej.

§5 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamacje w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres określony w §5, pkt. 4. Z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź.
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po ogłoszeniu wyników Konkursu.
4. Reklamacje dotyczące nagród otrzymanych w Konkursie powinny być składane na zasadach opisanych w punkcie 1 powyżej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania Nagrody.
5. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 20 dni roboczych od daty ich otrzymania.
6. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, listem poleconym nadanym na adres zwrotny Uczestnika niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
7. Reklamacje przesłane na inny adres niż określony w pkt. 2 oraz niezawierające adresu korespondencyjnego nie będą podlegały rozpatrzeniu.
8. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna dla Uczestnika Konkursu, co nie uchybia prawu Uczestnika do wystąpienia na drogę sądową.

§6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Celem przetwarzania danych osobowych jest wyłącznie przeprowadzenie Konkursu, wysyłka nagród oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości nagrody.
Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko ewentualnie nick używany przez uczestnika w serwisie facebook.com. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także adres zamieszkania, adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda uczestnika Konkursu.
2. Z administratorem można się skontaktować drogą mailową e-mail info@teka.com.pl lub pisemnie pod wyżej wskazany adres siedziby.
3. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych można kontaktować się bezpośrednio z Inspektorem Ochrony Danych, poprzez: adres e-mail: milena.czyszewska@gmail.com lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. A&M PERFECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ; Łąkocińska 15/24; 03-320 Warszawa.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, w tym żądania do ich poprawienia bądź aktualizacji. Korespondencja dotycząca danych osobowych powinna być kierowana do Organizatora. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Dane osobowe mogą zostać

przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki nagrody. Okres przetwarzania danych osobowych ~~uczestników~~ Uczestników Konkursu, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wygrali nagrody w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej). Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało odmową przyjęcia zgłoszenia konkursowego do Konkursu.

5. Podstawą prawną przetwarzania będzie art. 6 ust. 1. lit. f) w zw. z art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (dalej: „RODO”), a uzasadnionym interesem administratora będzie przeprowadzenie i rozstrzygnięcie Konkursu, w tym publikacja listy zwycięzców wraz z treścią ich Zgłoszeń Konkursowych, zachowanie dowodów do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń oraz dokumentowanie przeprowadzenia Konkursu zgodnie ze złożonym przyrzeczeniem.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. Państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa. dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: info@teka.com.pl

§7. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem <https://www.teka.com/pl-pl/promotions/>

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie i wywołane z jego winy umyślnej, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

3. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną pozbawieni prawa uczestnictwa w Konkursie.

4. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

5. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.