

TEKA

100
YEARS



Teка добивается серьёзных успехов в Европе, Америке, Азии, Африке и на Ближнем Востоке.



Teка открывает завод в Сарагосе (Испания).

1955

Хельмут Кляйн становится партнёром компании.



Спонсируемый компанией Teка гандбольный клуб становится чемпионом Кубка Европы и Клубного чемпионата мира и двукратным чемпионом Кубка обладателей кубков ЕГФ.



Teка открывает новые заводы в Испании, Португалии, Венгрии, Мексике и Индонезии.

2015

Баскетбольный клуб «Реал Мадрид Тека» выигрывает баскетбольную Евролигу.



2016

Teка запускает серию Wish во всех категориях бытовой техники. Это стало крупнейшей инвестицией в истории бренда и привело к модернизации всех заводов и дизайна продукции.

2019

Teка представляет новую дизайнерскую концепцию Infinity Design. Новый проект под слоганом «Каждый заслуживает отличного дизайна» ставит своей целью принести великолепные дизайнерские решения в каждый дом.

INFINITY ∞ DESIGN

Teка начинает свою спонсорскую деятельность в сфере искусства.



Музей современного искусства Буэнос-Айрес
Европейский музей современного искусства Барселона

Музей Франца Майера Мехико
Музей Тиссена-Борнемисы Мадрид

1924

Карл Тильман основывает в Германии компанию по производству сельскохозяйственной техники.

Teка выходит на рынок Испании и начинает масштабную международную экспансию: сначала в Европе, а затем на других континентах.



В первые годы своей деятельности бренд производит только мойки. Благодаря успеху своей продукции Teка расширяет ассортимент и начинает производство плит, духовых шкафов и вытяжек.

1960

1970

1980

1990

Teка начинает спонсорскую деятельность в области профессионального велоспорта. Велосипедная команда Teка становится одной из ведущих в мире.



Вплоть до 2000 года Teка является спонсором футбольного клуба «Реал Мадрид» и одноимённой баскетбольной команды.

2000



Teка открывает новые заводы в Турции и Китае.

2010

2018

Teка представляет новое позиционирование, образ и слоган бренда:

«Cook your way to life».

Teка проводит крупнейшую в своей истории маркетинговую кампанию «Cook your way to life». Двухминутный короткометражный фильм в рамках этой кампании за первый месяц посмотрели более 13 миллионов человек.

2020

2019

Teка обновляет логотип для окончательного формирования образа бренда.

TEKA

2024

Сегодня продукция Teка используется в 100 миллионах домов по всему миру.

2022

Teка представляет эксклюзивную линейку Infinity | G1 Edition, разработанную совместно с престижной итальянской студией дизайна Italdesign Giugiaro.

